

https://www.sommer-gossmann.com/?post_type=jobs&p=13031

Junior Mitarbeiter*in Online/Digital (m/w/d)

Beschreibung

- Mitarbeit an crossmedialen Kampagnen im Online Marketing auf allen digitalen Kanälen von Konzeption bis Reporting.
- Mitarbeit in der Kampagnenumsetzung in Zusammenarbeit mit dem Consulting und unseren Vermarktungspartnern.
- Mitarbeit in der Mediaplanung und dem Media-Buying.
- Erstellen von Briefings, Präsentationen und Reportings.
- Networking mit Vermarktern, Partnern und Key-Playern im digitalen Marketing.
- Assistenz im Projektmanagement für interne Digitalprojekte und Transformation.

Qualifikationen / Anforderungen

- Abgeschlossene Kaufmännische Ausbildung / Studium wünschenswert im Medien/Marketing Umfeld.
- Erste Erfahrungen und Interesse an Handelsmarketing, Geomarketing oder Mediaplanung und Vermarktung.
- Grundkenntnisse im Bereich MS Office wie Word, Excel und PowerPoint.
- Grundkenntnisse im Projektmanagement.
- Zuverlässige Arbeitsweise und engagierte Persönlichkeit.

Leistungen der Anstellung

- Eigenständiges Arbeiten, hohe Lernkurve und praxisnahes Wissen
- Flexible Arbeitsgestaltung inkl. mobilen Arbeitslösungen
- Aktualität im Bereich digitalen Medien, Online Marketing und Geo-Marketing
- Top Kunden aus dem Handel wie dm, POCO, NKD
- Vertrauen in die Fähigkeiten unserer Kollegen und herzliches Miteinander

Arbeitgeber

Sommer & Goßmann - Media Management GmbH

Arbeitspensum

Vollzeit (40 Std. pro Woche)

Start Anstellung

ab sofort

Dauer der Anstellung

unbefristet

Zusätzlicher Benefit

30 Tage Urlaub und Sonderurlaub bei bestimmten familiären Anlässen

Arbeitsort

Erlenmeyerstr. 1, 63741, Aschaffenburg, Deutschland

Veröffentlichungsdatum

7. Februar 2023

Stellenanzeige als PDF

PDF [hier](#) herunterladen