

[https://www.sommer-gossmann.com/?post\\_type=jobs&p=13012](https://www.sommer-gossmann.com/?post_type=jobs&p=13012)

## Kaufmännischer Mitarbeiter im Bereich Media-Planung / -Abwicklung (m/w/d)

### Darüber freuen wir uns – dein Know-how für unsere Zukunft:

- Du bist die operative Schnittstelle zwischen unseren internen Bereichen und den externen Medienanbietern und sorgst für eine reibungslose Auftragsabwicklung.
- Von der Auftragsvergabe bis zur finalen Umsetzung wickelst du eigenverantwortlich die kompletten Buchungen ab.
- Du bist für die Planung und regelmäßige Optimierung von Marketingaktivitäten zuständig.
- Du kümmerst Dich um das Networking mit Vermarktern und Partnern.
- Du beobachtest die Medienwelt und identifizierst Wachstumschancen.
- Du überwachst und verantwortest eigenständig das Budget- und Projektcontrolling.

### Qualifikationen / Anforderungen

- Du hast eine kaufmännische Berufsausbildung abgeschlossen und interessierst Dich für Marketing und Werbung (idealerweise verfügst Du bereits über Kenntnisse in diesem Bereich).
- Du hast sichere Anwenderkenntnisse in den MS-Office-Programmen, insbesondere in Excel.
- Du besitzt analytisches Denkvermögen und eine hohe Zahlenaffinität.
- Du bist ein motivierter Teamplayer und hast Lust, dich in neue, spannende Themengebiete einzuarbeiten.
- Du arbeitest strukturiert und besitzt einen ausgeprägten Innovationsanspruch, um auch neue Wege mit zu gestalten.

### Leistungen der Anstellung

Bei uns arbeitest du per „Du“, ohne Dresscode und auf Augenhöhe mit engagierten und kompetenten Kollegen und Kolleginnen zusammen. Du verbringst deinen Tag an einem modernen Arbeitsplatz, im Herzen von Aschaffenburg mit guter Verkehrsanbindung. Durch die Kombination von flexiblen Arbeitszeiten und Mobileoffice kannst du deinen Beruf an dein Leben anpassen – und nicht umgekehrt. Das Agenturleben mit zahlreichen Events bringt den Fun Faktor, sodass der Spaß an der Arbeit nicht verloren geht.

### Wer wir sind

- Sommer & Goßmann – die Agentur für Cross-Channel-Kommunikation.
- Wir entwickeln seit 50 Jahren erfolgreiche, individuelle Media-Lösungen.
- Unsere Agentur stellt den Kunden und seine Bedürfnisse ins Zentrum der Beratung.
- In unserem Verständnis steht die kundenspezifische Strategieberatung und die darauf aufbauende crossmediale Media-Planung im Vordergrund: Hierzu verbinden wir klassische und digitale Kanäle mit markenindividuellen Zielgruppen-Modellen und Media-Strategien.
- Die zunehmende Automatisierung und der Einsatz modernster

### Arbeitgeber

Sommer & Goßmann – Media Management GmbH

### Arbeitspensum

Vollzeit (40 Std. pro Woche)

### Start Anstellung

ab sofort

### Dauer der Anstellung

unbefristet

### Zusätzlicher Benefit

30 Tage Urlaub und Sonderurlaub bei bestimmten familiären Anlässen

### Arbeitsort

Erlenmeyerstr. 1, 63741, Aschaffenburg, Deutschland

### Veröffentlichungsdatum

9. Februar 2023

### Stellenanzeige als PDF

PDF [hier](#) herunterladen

Technologien sowie intelligente Handlungsstrategien sorgen für eine hohe Effizienz unserer Kampagnen.

- Unsere Kundenbeziehungen sind nachhaltig, tiefgehend und partnerschaftlich.