

Pressemitteilung: Aschaffenburg, den 30.05.2017

Sommer & Goßmann stellt die Weichen für das sich stark ändernde Kommunikationsverhalten der Endverbraucher!

Die Sommer & Goßmann Gruppe startet dafür ab Mai 2017 die Sommer & Goßmann OMNI-SOLUTION GmbH und erweitert das bisherige Dienstleistungs-/Kommunikationsangebot. Als Partner konnte Helmut Hartinger gewonnen werden, der bereits ab 1999 die neuen Dienstleistungsbereiche der GHP-Gruppe als Vorstand in der GHP Services AG (heute Swiss Post Solutions) mit etabliert hat. Seine Vision für erfolgreiche Handelswerbung: „Der richtige Media-Mix. Unadressiert, adressiert bis hin zum 121 Dialog und dies offline wie online, je nach den Kundenbedürfnissen!“

Sommer & Goßmann Media-Management ist eine der führenden Media-Agenturen für lokale Kommunikation. Sie betreut über 8.000 Filialstandorte und managet 2 Milliarden Prospekt-Beilagen jährlich und andere Werbeformen in 20 europäischen Ländern.

Erfolgreiche Filialunternehmen wie z.B. dm-drogerie markt, Dehner Gartenmärkte, denn's BIOMÄRKTE, Depot, familia SB Warenhäuser, Kombi-Supermärkte, NKD und Poco vertrauen auf die Abwicklungs-Kompetenz und Flexibilität von Sommer & Goßmann. Hochleistungs-Systeme, mikro-geografische Mediaplanung, leistungsstarker Media-Einkauf und filialgenaue Kostenzuordnung bringen zählbare Vorteile.

Das sich dynamisch verändernde Informationsverhalten der Endverbraucher erfordert eine maßgeschneiderte, individuelle Medienansprache und die zielgruppenoptimierte Nutzung vieler neuer Kanäle.

Neben Sebastian Goßmann (37), der nun in 2.Generation das Unternehmen mit fortführt und ausbaut, konnte mit Helmut Hartinger (48) ein erfahrener Marketingmann mit einem brei-

ten Branchenwissen und Multichannel Know-how für die Sommer & Goßmann OMNI-SOLUTION GmbH gewonnen werden. Durch seinen beruflichen Werdegang vom Dialogmarketing bis hin zum Multi-Channel-Markenartikel-Bereich und Crossmediaerfahrung aus dem Aufbau einer Werbeagentur bringt er einen breiten Erfahrungsschatz in die Sommer & Goßmann Gruppe ein.

So startete Helmut Hartinger bereits 1999 mit einer Online-Mailing- / Werbeplattform „Dialogworld“ bei GHP und wickelte damit Programme mit den Kunden Viessmann, Renault und die ERGO-Gruppe ab. Auch bediente unter seiner Führung die GHP-Gruppe die Telekom als Generalunternehmer und baute im Wettbewerb zu PAYBACK das Multi-Partner-Programm „Happy Digits“ mit auf. Dies von der Produktion der Werbemittel, Mailings, Kundenkarten, außerdem den Betrieb der Datenbank, bis hin zu Datenerfassungsthematiken im Response- / Kundenmanagement. Zwischen 2006 und 2009 sammelte er zudem Erfahrungen auf dem Schweizer Dialogmarketingmarkt und arbeitete dort in der Geschäftsleitung für die Trendcommerce Gruppe. Danach startete er in München mit DIE OFFENSIVE, eine Multi-Channel Werbeagentur, welche Kunden wie z.B. Audi, CEWE-Print, CEWE-Online Fotoservice, DAB Bank, Messe München mit Multi-Channel Themen bedient wurden.

Die Sommer & Goßmann OMNI-SOLUTION fokussiert sich auf die Multi-Channel-Medienproduktion mit dem Schwerpunkt Dialogmarketing. Der entscheidende Mehrwert ist das Filialstruktur-Know-how der Sommer & Goßmann Gruppe, welches ermöglicht, die wöchentlich veränderten Filialsonderthemen herauszustellen, sicher und mit überschaubarem Handlungsaufwand zu schalten. Dafür wird ein spezielles Abwicklungssystem bereitgestellt.



Helmut Hartinger:

„Kunden wie Bauking, Mainova, Bärbel Drexel, aber auch Distanzhändler wollen und brauchen eine bedarfsorientierte, wertsteigernde Kundenkommunikation ohne Streuverluste. Dafür stehe ich!“

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Helmut Hartinger
Tel.: 06021 / 360-787
E-Mail: h.hartinger@sommer-gossmann.com

Über die Sommer & Goßmann Gruppe:

Die Sommer & Goßmann Gruppe wurde 1975 durch Norbert Sommer und Roland Goßmann gegründet. Mit 50 Mitarbeitern erwirtschaftete im Jahr 2016 die Gruppe einen Umsatz von 83 Mio. Euro. Die Sommer & Goßmann Gruppe ist unabhängig und inhabergeführt. Nach dem Leitbild der Agentur „gelebte Dienstleistung“ vereinen sich bei Sommer & Goßmann alle erforderlichen Kompetenzen aus den Bereichen Geo-Marketing, Media, Print-Management, Direkt- und Online-Marketing. So können alle Aufgaben bereichsübergreifend abgestimmt und integriert gelöst werden.