

Verstärkung für das digitale Neugeschäft: Peer Krenkel startet bei Sommer & Goßmann




Peer Krenkel

Foto: SuG

Sommer & Goßmann Media-Management GmbH baut seine digitale Wachstumsstrategie konsequent weiter aus – und holt sich mit **Peer Krenkel** einen erfahrenen Spezialisten an Bord. Als **neuer Head of New Business Digital** bringt Krenkel über 20 Jahre Expertise in Vertrieb, Online-Marketing und datengetriebener Mediaplanung mit.

Der 54-jährige Haibacher war unter anderem in leitenden Positionen bei der **Factor Eleven GmbH**, **watchbetter** und **PLM** tätig und verfügt über ein exzellentes Netzwerk in der deutschen Agentur- und Medienlandschaft. Sein Fokus: die Entwicklung intelligenter Digitalstrategien, die Marken nachhaltig wachsen lassen – besonders im filialisierten Handel.

 *„Digitales Neugeschäft ist kein Trend, sondern ein Muss. Es geht darum, Zielgruppen punktgenau zu erreichen, den Kundendialog zu intensivieren und neue Umsatzpotenziale zu erschließen.“* – Peer Krenkel



Krenkel war zuletzt als **Head of Partnermanagement Online** bei **watchbetter** aktiv, wo er Plattformstrategien für KMU entwickelte und neue Medienformate in den Markt brachte. Davor prägte er als **Vice President Sales** bei Factor Eleven das programmatische Mediaangebot mit und etablierte datenbasierte Kampagnenlösungen für namhafte Agenturen und Direktkunden.

Mit seinem Einstieg bei Sommer & Goßmann rückt die **Verzahnung von regionaler Media-Expertise und digitaler Innovationskraft** weiter in den Fokus. Krenkel wird insbesondere den Ausbau digitaler Touchpoints und die Entwicklung performanter Omnichannel-Kampagnen verantworten.

„Peer bringt nicht nur tiefes digitales Know-how mit, sondern auch ein feines Gespür für Markttrends und Kundenbedürfnisse. Wir freuen uns auf neue Impulse und frische Ideen für unser Portfolio.“

– Bettina Krambo, Geschäftsführerin

Über Sommer & Goßmann

Sommer & Goßmann mit Sitz in Aschaffenburg entwickelt seit über 50 Jahren maßgeschneiderte Mediakonzepte für den filialisierten Handel. Zu den Kunden zählen u.a. **dm-drogeriemarkt, Poco und dennis Biomarkt**. Das Leistungsspektrum reicht von Geo Intelligence über Print- und Mediaplanung bis hin zu digitalen, datengetriebenen Kommunikationslösungen.

📍 Weitere Infos: www.sommer-gossmann.com